



# HOMA&EVENTS

TECNICO SUPERIORE PER LA  
GESTIONE DI STRUTTURE TURISTICO  
RICETTIVE

**NUOVO CORSO**  
**LUCCA**



**Fondazione ITS TAB - turismo, arte e beni culturali**

# Cosa sono i corsi ITS



Gli Istituti Tecnici Superiori (ITS) sono “Academy di alta specializzazione tecnologica” disciplinate dal Ministero dell’Istruzione e nate per rispondere alla richiesta da parte delle imprese di personale altamente specializzato, con nuove competenze operative e tecnologiche.

I percorsi hanno durata biennale e sono aperti ai giovani con età compresa tra i 18 e i 35 anni in possesso di diploma. La formazione (1800/2000 ore, di cui 800/900 di stage in azienda) unisce alla didattica in aula, un’importante componente laboratoriale e ottime opportunità di inserimento nel mondo del lavoro grazie alle attività di stage o di apprendistato a seconda della tipologia di corso.

Al termine dei corsi, previo superamento dell’esame finale, viene rilasciato dal Ministero dell’Istruzione un Diploma tecnico di V livello, utilizzabile in tutta Europa.

# Quali sono i vantaggi di un corso ITS?



## Percorso di durata breve

Biennale  
(1800/2000 ore di formazione)



## Apprendimento pratico

Laboratorio, stage o apprendistato  
(800/900 ore in azienda)



## Placement + 80%

Una porta aperta nel mondo del lavoro



## Quota di iscrizione accessibile

Il corso è finanziato con risorse pubbliche



## Contributo spese di trasporto e alloggio

Per gli studenti con residenza superiore a 50km dalla sede del corso



# IDENTIKIT DIPLOMATO HOMA&EVENTS:

TECNICO PER LA GESTIONE DI STRUTTURE TURISTICO RICETTIVE

**Cosa imparerà?**



**Che competenze avrà?**

**Che lavoro farà?**

## COSA IMPARERÀ

## Il diplomato HOMA&EVENTS



- Competenze tecniche e tecnologiche più richieste dalle strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere.
- Presidiare in maniera autonoma le attività di accoglienza, front office e back office di varie tipologie di strutture.
- Utilizzare software di PMS, channel management e booking engine.
- Definire e monitorare le strategie di fidelizzazione della clientela, la customer satisfaction e la relazione con il cliente.
- Organizzare e pianificare attività di promozione, commercializzazione, utilizzando anche strumenti di marketing e web marketing.
- Utilizzare i maggiori portali di vendita online, anche in termini di Revenue management e strategia di prezzi.
- Gestire e organizzare eventi all'interno della struttura ricettiva.

## CHE COMPETENZE AVRÀ

## Il diplomato HOMA&EVENTS



- Analizzare e interpretare il mercato sia in termini di concorrenza che di domanda effettiva e potenziale.
- Organizzare e gestire le relazioni funzionali tra i diversi reparti di impresa secondo parametri di efficienza, efficacia e qualità.
- Pianificare e verificare i processi produttivi e le soluzioni organizzative.
- Definire e coordinare i rapporti con fornitori e clienti, interni ed esterni.
- Organizzare e pianificare attività di promozione e commercializzazione, utilizzando anche strumenti di marketing e web marketing.
- Gestire il personale secondo le normative di comparto.
- Definire, monitorare le strategie di fidelizzazione della clientela e la customer satisfaction, strategie di revenue management e un piano della qualità dei servizi.

## CHE COMPETENZE AVRÀ

## Il diplomato HOMA&EVENTS



- Competenze linguistiche.
- Competenze tecniche e digitali per l'utilizzo di software di gestione alberghiera e contabilità, utilizzo di App, nuove tecnologie e domotica per il settore ricettivo.
- Competenze legate al turismo sostenibile, circolare e accessibile.
- Competenze legate all'organizzazione e gestione di eventi, all'interno delle strutture ricettive, al coordinamento dell'erogazione di tutti i servizi, alla cura dei rapporti tra gli organizzatori esterni dell'evento e i reparti alberghieri, alla valutazione dell'impatto delle attività legate all'evento sugli ospiti della struttura ricettiva.
- Soft skills legate ai comportamenti idonei da tenere di fronte alla clientela e al problem solving, alla multiculturalità e all'inclusione, al time management, alla comunicazione non verbale e para-verbale, flessibilità, adattabilità, capacità relazionali.



Il percorso formativo è caratterizzato da un focus sul digital e si presenta come un'opportunità unica per acquisire competenze e autonomia nella gestione degli strumenti dell'Industria 4.0.

- Utilizzo di software gestionali alberghieri di Oracle Hospitality OPERA.
- Utilizzo di strumenti di integrazione tra piattaforme di vendita on-line e Central Reservation System Software di gestione alberghiera Zucchetti Bedzzle (PMS, booking engine e channel management).
- LAB-TAB 4.0: laboratorio software per il Revenue Management e per la piattaforma CRM.
- Presentazione di App e tecnologie per la fruizione di servizi.
- Big Data Analysis.



**CHE LAVORO FARÀ**

## **Il diplomato HOMA&EVENTS**



Lavorerà in imprese ricettive quali hotel, catene alberghiere, agriturismi, villaggi turistici, campeggi e Bed&Breakfast, a partire dai servizi di accoglienza con una specializzazione per il management dei settori del Front Office e Back Office (es. Divisione Booking e Booking online, Revenue Management e Online distribution).

All'interno della struttura ricettiva potrà presidiare l'organizzazione e la gestione di piccoli eventi, predisponendo il piano di attività dell'evento e definendo gli step di avanzamento, i servizi da fornire e le diverse risorse con una particolare attenzione alla sostenibilità.

Potrà inoltre trovare impiego in agenzie di viaggio, OTA, società di servizi, uffici turistici e di promozione del territorio, etc.



# Un percorso formativo innovativo che prevede:

- Creazione di un modulo di allineamento in ingresso per gli allievi provenienti da percorsi scolastici non turistici.
- Utilizzo della piattaforma *Excelsiorienta* in fase di orientamento in ingresso.
- Inserimento di competenze legate alla gestione degli eventi.
- Testimonianze di esperti, professionisti e albergatori di altre regioni e Paesi.
- Integrazione delle attività con progetti che coinvolgono università e studenti stranieri per il rafforzamento della conoscenza della lingua inglese e della multiculturalità.
- Didattica laboratoriale, anche in lingua inglese, visite didattiche in aziende del settore, Project work.

# Che prerequisiti deve avere lo studente HOMA&Events?



Età compresa tra 18 e 35 anni

Diploma scuola superiore o leFP 4 anni + IFTS 1 anno

Buona conoscenza informatica

Lingua inglese livello A2

# Quota di partecipazione e agevolazioni



- Il costo complessivo del corso è di 1000 € suddivisibili in 4 rate
- Per gli allievi che risiedono a più di 50 Km di distanza dalla sede del corso sono previsti contributi per le spese documentate di vitto e alloggio

# Partner



- **FONDAZIONE CAMPUS STUDI DEL MEDITERRANEO**
- **ISTITUTO MARCO POLO**
- **AGENZIA FORMATIVA PER-CORSO**
- **ISTITUTO SANDRO PERTINI**
- **CESCOT TOSCANA NORD**
- **SO.GE.SE.TER.**
- **ISI BARGA**
- **ISTITUTO GIACOMO MATTEOTTI**
- **ISTITUTO CARLO PIAGGIA**

# Selezione



- **Test scritto:** cultura generale, lingua inglese e informatica
- **Colloquio:** motivazione, attitudine, conoscenze e competenze del settore di riferimento
- **Valutazione titoli:** esperienze formative pregresse, la votazione riportata all'esame di stato ed altri titoli e/o esperienze professionali specifici nel settore



# Informazioni e contatti

Iscrizioni attive dall'approvazione dei bandi regionali.

È però possibile presentare una **manifestazione d'interesse**, considerando il numero chiuso dei corsi, inviando una mail a [info@fondazionetab.it](mailto:info@fondazionetab.it) o [itstab@pec.it](mailto:itstab@pec.it), denominando in oggetto "Manifestazione interesse HOMA&EVENTS - Hospitality Management per le strutture ricettive."

Avvio dei corsi: OTTOBRE 2023