RIAPERTURA AVVISO DI SELEZIONE

per l'ammissione al Corso di Istruzione Tecnologica superiore

Content Creator per Musei, Turismo culturale e Territorio
CREA CULTURA

Area tecnologica 9: Tecnologie per i beni e le attività artistiche e culturali e per il turismo
Ambito 9.2 - Beni culturali e artistici
Figura Professionale 9.2.1: Tecnico superiore per la digitalizzazione dell'industria culturale e creativa

Il corso è gratuito, lo stesso è cofinanziato con le risorse del fondo per l'istruzione Tecnologica superiore di cui all'art 11 comma 1 L. 15 luglio 2022 n. 99, assegnate da Regione Toscana.

La Fondazione Turismo, Arte e Beni culturali TAB ITS Academy riapre l'avviso per l'ammissione al corso di "Content Creator per Musei, Turismo culturale e Territorio - CREA CULTURA".

Il corso formerà Tecnici Superiori con conoscenze e competenze altamente specialistiche, con un elevato livello professionale, per consentire loro un efficace e rapido inserimento nel mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale.

Il termine per la presentazione delle domande di ammissione è fissato nel giorno 19 novembre 2026.

Art. 1 - Destinatari e requisiti di ammissione

Il bando è riaperto per completare il numero degli allievi del corso.

Il corso è rivolto a 25 allievi, di età compresa tra i 18 e i 55 anni (non compiuti alla data di scadenza dell'avviso), che:

- siano in possesso di un diploma di scuola superiore di tipo tecnico, coerente con l'area tecnologica di riferimento del corso **oppure** di un qualsiasi altro diploma di istruzione secondaria superiore purché il candidato disponga di conoscenze e attitudini che permettono un'efficace partecipazione al corso; **oppure** abbiano frequentato un percorso quadriennale di Istruzione e Formazione tecnica Professionale (IeFP) integrato da un percorso Istruzione e Formazione tecnica Superiore (IFTS) della durata di un anno.

- siano in possesso di buone competenze nell'uso della lingua inglese e dell'informatica.

Art. 2 - Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Il percorso forma una figura professionale capace di ideare, produrre, gestire e distribuire contenuti digitali per la valorizzazione del patrimonio culturale e turistico.
Il Tecnico Superiore opera come ponte tra cultura, tecnologia e comunicazione, contribuendo alla promozione di musei, siti culturali, eventi, territori e destinazioni turistiche attraverso linguaggi contemporanei e strumenti digitali. La figura è in grado di:

- analizzare un contesto culturale o turistico e individuarne il posizionamento comunicativo;
- progettare strategie di comunicazione digitale ed elaborare un piano editoriale multicanale;
- realizzare contenuti testuali, fotografici, video, audio e multimediali per social media, siti web, campagne promozionali e storytelling territoriale;
- curare la presenza social di musei, enti e operatori culturali;
- raccontare il patrimonio culturale in modo accessibile, coinvolgente e coerente con i diversi target, adattando il linguaggio idonei per i diversi pubblici;
- utilizzare strumenti digitali, software di editing, piattaforme social, CMS e strumenti di analisi dati;
- gestire strumenti di pubblicazione, programmazione e monitoraggio dei contenuti;
- misurare i risultati delle attività di comunicazione tramite KPI e analytics;
- collaborare alla valorizzazione di musei, collezioni, eventi, itinerari e destinazioni;
- usare consapevole dell'intelligenza artificiale e degli strumenti digitali per la creatività e l'efficienza produttiva.

Il diplomato potrà inserirsi in diversi contesti, pubblici e privati, operanti nell'ambito culturale e turistico:

- musei, fondazioni, pinacoteche, parchi archeologici, biblioteche e archivi;
- uffici comunicazione di enti culturali e istituzioni pubbliche;
- DMO, destination management organization, enti del turismo e uffici di promozione territoriale;
- agenzie di comunicazione e marketing culturale;
- imprese creative, startup digitali e piattaforme di promozione culturale;
- società di produzione contenuti e media agency;
- attività freelance come content creator specializzato.

Art. 3 - Percorso didattico

Il percorso didattico sarà strutturato il 4 semestri per un totale di 1800 ore tra lezioni frontali, laboratori, visite didattiche e stage. Le attività giornaliere saranno comprese tra le 4 e le 8 ore, come di seguito sintetizzato.

Piano formativo I anno

N.	Unità formativa	Durata
1	Soft Skills e competenze trasversali per il lavoro	30
2	AI per content creation per la cultura e il turismo	30
3	Inglese per la comunicazione culturale	60
4	Sistema dei beni culturali e istituzioni	30
5	Management delle organizzazioni culturali	20
6	Normativa dei beni culturali e del turismo	30
7	Analisi del territorio e del patrimonio culturale locale	40
8	Fondamenti di Marketing e Digital marketing per la cultura e il turismo	45
9	Social media management per la cultura e il turismo	40
10	UX design per siti culturali e Accessibilità digitale	20

11	Realizzazione siti web per la cultura	30
12	Laboratorio: Copywriting digitale per la cultura e il turismo	45
13	Storytelling e Visual Storytelling per la cultura e il turismo	30
14	Laboratorio: Fotografia digitale e post-produzione	70
15	Laboratorio: Video making e Video editing	90
16	Laboratorio: Audio e podcasting	20
17	Laboratorio: Digitalizzazione e archivi digitali	20
18	International Community Management	20
19	Laboratorio: Scansione 3D e digitalizzazione	20
20	Realtà virtuale, aumentata e immagini aeree per le esperienze culturali	40
21	Laboratorio di gamification culturale	50
22	Data analysis e KPI	40
23	Inglese per content creation	60
24	Sostenibilità per il turismo culturale	20
	Totale	900

Piano formativo II anno

N.	Unità formativa	Durata
1	Soft Skills e competenze trasversali per il lavoro	10
25	Laboratorio di imprenditorialità	40
26	Project work: progettazione di esperienze culturali	50
27	Stage	800
	Totale	900

Le attività di stage saranno realizzate per 800 ore presso aziende del settore. I partecipanti al corso potranno realizzare una parte di stage in aziende di altre regioni o paesi europei. Il tirocinio all'estero è volontario e comunque vincolato al sostenimento delle spese necessarie.
Tutti gli ambiti disciplinari si svolgeranno in massima parte in laboratori tecnologici appositamente attrezzati.
Il Corso si avvarrà di docenti qualificati che, per il 90% del monte ore del corso, proverranno dal mondo del lavoro e delle professioni con esperienza specifica. Saranno coinvolti anche docenti provenienti dall'Università.
Completeranno il percorso attività seminariali, testimonianze di protagonisti del settore e visite didattiche a fiere, manifestazioni, aziende di particolare interesse.
La frequenza è obbligatoria per almeno l'80% delle ore previste: un numero di assenze pari o superiore al 20% delle ore totali determina l'esclusione dal corso.

In aggiunta alle attività del corso, sono inoltre previsti percorsi di allineamento delle competenze in ingresso di informatica e percorsi personalizzati di orientamento e accompagnamento al lavoro.

Art. 4 - Diploma e certificazione finale

Sono ammessi all'esame finale gli studenti che avranno frequentato il percorso per almeno l'80% dell'attività formativa e di stage, valutati positivamente dai docenti dei percorsi medesimi e dal tutor aziendale, a conclusione delle attività formative e degli stage.

Al termine del percorso, superato l'esame finale, viene rilasciato un Diploma di specializzazione per le tecnologie applicate relativo alla figura nazionale di riferimento di "9.2.1 Tecnico superiore per la digitalizzazione dell'industria culturale e creativa".

Il diploma conseguito corrisponde al V livello del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF) e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi del Decreto 246 del 19 dicembre 2023.

Art. 5- Sede di svolgimento

Il corso si terrà presso Fondazione Campus, Via del Seminario Prima, 790 - Monte San Quirico, Lucca**.** La sede potrà variare occasionalmente presso strutture di interesse didattico o scientifico situate altrove. Gli stage potranno svolgersi in aziende dislocate in ogni parte del territorio regionale, nazionale e/o europeo.

Art. 6 - Periodo di realizzazione

Il **corso**, di durata complessiva di 1800 ore distribuite su due annualità, **sarà avviato entro il 30 novembre 2026 e terminerà entro il mese di ottobre 2028**. La data effettiva di avvio del corso sarà comunicata tramite il sito internet della Fondazione.

L'avvio del corso è vincolato al raggiungimento di numero minimo di 20 partecipanti. Nel caso non si raggiunga tale numero, vi sarà la possibilità di iscriversi ad altri corsi della Fondazione, finanziati nella stessa annualità.

Con esclusione dei periodi di interruzione delle attività didattiche per festività, vacanze estive e invernali o per consentire la preparazione di esami e prove di verifica, l'attività formativa sarà articolata, tipicamente, in cinque giorni settimanali. Durante i periodi di tirocinio o di stage l'orario sarà quello dell'azienda presso la quale si svolge l'attività.

Art. 7 – Termini e modalità di iscrizione

L'ammissione alla selezione di partecipazione al corso ITS CREA CULTURA è subordinata alla presentazione di:

1. domanda di ammissione redatta sull'apposito modulo (allegato A del presente bando) reperibile sul sito web di TAB ITS Academy;
2. copia fronte/retro di un documento di identità e copia del codice fiscale;
3. copia del diploma di Scuola Secondaria di Secondo grado con relativa valutazione o attestazione sostitutiva di diploma rilasciato dall'Istituto Scolastico (se il diploma fosse momentaneamente indisponibile è possibile effettuare una dichiarazione sostitutiva di certificazione secondo il modello allegato);
4. copia del curriculum vitae firmato formato Europass (http://europass.cedefop.europa.eu/) comprensivo dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

La domanda firmata in originale, con tutti i documenti allegati, dovrà essere inviata con una delle seguenti modalità:

- consegnata a mano, in busta chiusa presso la sede della Fondazione TAB, Via Pisana 77/A, 50143 Firenze (Villa Strozzi);
- mediante l'invio di una mail, con conferma di ricezione, all'indirizzo iscrizionicorsi@fondazionetab.it;
- mediante l'invio di una PEC, all'indirizzo itstab@pec.it.

Le domande dovranno essere inviate alla Fondazione TAB ITS Academy entro e non oltre il 19 novembre 2026.

Art. 8 - Modalità di selezione e graduatoria

I partecipanti saranno ammessi al percorso formativo a seguito di procedura di selezione composta da: analisi documentale, prova scritta e colloquio motivazionale.
In particolare sarà verificato tramite CV e specifiche autocertificazioni in conformità a quanto previsto dal Dpr 445/2000 l'effettivo possesso da parte del candidato del titolo di studio richiesto per l'ammissione al corso.
Per quanto riguarda l'ammissione di cittadini stranieri saranno rispettate le procedure definite all'art. B.1.2.1 dell'allegato A del disciplinare per l'attuazione del sistema regionale delle competenze previsto dal Regolamento di esecuzione della L.R. 32/2002.

La graduatoria si comporrà sulla base della somma dei punteggi ottenuti come di seguito indicato:
Prova scritta - test: massimo 30 punti - La prova verterà sulla cultura generale, lingua inglese e informatica. Coloro in possesso di formale certificazione livello B.1 (lingua inglese) saranno esonerati dal sostenere la prova di inglese. Quelli in possesso di formale certificazione ICDL o EIPASS Full saranno esonerati dal sostenere la prova di informatica.
Colloquio: massimo 40 punti - Il colloquio orale verterà sulla motivazione, attitudine, conoscenze e competenze del settore di riferimento per consentire la valutazione del candidato anche in merito alle capacità relazionali, comunicative e decisionali.
Titoli ed esperienze: massimo 30 punti - Saranno valutate le esperienze formative pregresse, la votazione riportata all'esame di maturità ed altri titoli e/o esperienze professionali specifici nel settore. Il possesso del Diploma di Laurea non costituisce titolo privilegiato nella valutazione della prova di selezione.

Le prove di selezione si terranno 23 novembre 2026 presso la Fondazione Campus Lucca, via del Seminario Prima 790 – 55100 Monte San Quirico (Lucca).

I candidati sono tenuti a presentarsi alla selezione muniti di documento di riconoscimento in corso di validità.

Dopo la selezione sarà formata la graduatoria sulla base di punteggi attribuiti**.** L'ammissione al corso sarà effettuata nel rispetto della norma antidiscriminatoria, con riserva del 50% dei posti al genere femminile.

La graduatoria sarà pubblicata nel sito internet della Fondazione TAB ITS Academy (**www.fondazionetab.it**). I candidati idonei in posizione successiva al n. 25 potranno essere contattati per la partecipazione al corso in caso di rinunce e/o ritiri.

Art. 9 - Crediti formativi e contributi economici

Su specifica richiesta documentata dei candidati ammessi al corso, è previsto il riconoscimento di crediti formativi che saranno valutati dal Comitato tecnico scientifico del progetto. In caso di valutazione positiva saranno attribuiti in termini di ore formative per le quali il richiedente è esonerato dalla frequenza su specifiche Unità Formative.
Per gli studenti residenti a più di 50 km di distanza dalla sede del corso sono previsti contributi per le spese di viaggio o alloggio ed eventuali borse di studio secondo criteri da stabilire a cura della Fondazione.

Art. 10 - Esclusioni

Saranno esclusi dall'accesso alla procedura di selezione i candidati non in possesso dei requisiti previsti da questo bando. I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza per la presentazione della domanda.

Art. 11 –Tutela della riservatezza dei dati personali

Tutti i dati raccolti in occasione dell'espletamento del presente avviso saranno trattati da TAB ITS Academy, per i propri fini istituzionali, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, normativa nazionale e regionale vigente nonché del D. Lgs. n. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

I dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della selezione, saranno trattati sia con mezzi informatici che cartacei da TAB ITS Academy in conformità alle disposizioni contenute nella legge medesima ed esclusivamente per la gestione della procedura comparativa di cui al presente avviso e di tutte le attività successive all'eventuale prosecuzione del rapporto. I dati personali quali nome, cognome, luogo e data di nascita dei candidati, potranno, per motivi di trasparenza, comparire sul sito web dell'ITS.

Art. 12 – Riserve

La Fondazione TAB ITS Academy si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

Art. 13 - Ulteriori informazioni

Il presente bando è pubblicato nel sito web ufficiale della Fondazione ITS TAB www.fondazionetab.it. Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

Fondazione TAB ITS Academy,
via Pisana 77/A, 50143 Firenze (Villa Strozzi)
Tel. 055/8891366, Cell. 389/9161063
email: iscrizionicorsi@fondazionetab.it
PEC itstab@pec.it
sito web: www.fondazionetab.it

Firenze, 6 novembre 2026

La Presidente Fondazione TAB ITS Academy
Sonia Nebbiai

