

ALBO DOCENTI – ALLEGATO N.1
“AREE E UNITA' FORMATIVE”

CORSI FIRENZE

PIANO DI STUDI CORSO EVENTS & WEDDING SPECIALIST – EWS Corso avviato nel A.F. 2024-2025	
AREE	UNITA' FORMATIVE
Competenze per la vita	Gestire empatia e lavoro di gruppo
	Formazione del personale e crescita continua
Comunicare e relazionarsi	La gestione delle relazioni interne: tecniche di comunicazione (lingua inglese)
	La gestione dell'accoglienza (IN LINGUA INGLESE)
	La gestione delle relazioni esterne: Tecniche di negoziazione e comunicazione (IN LINGUA INGLESE)
Approccio interculturale	Lingua inglese professionale
Normativa	Legislazione del settore
	Legislazione del lavoro, Igiene, prevenzione, Sicurezza sui luoghi di lavoro, Pari opportunità
Competenze digitali	Strategie e tecniche di marketing aziendale e content marketing
	Turismo e tecnologie abilitanti Industria 4.0
	SOCIAL MEDIA MARKETING
	Realtà Aumentata per turismo e Impresa
	Applicazioni e software di e – business e tecnologie per eventi in remoto
	Eventi nel Metaverso
Sostenibilità e Ambiente	Eventi e compatibilità ambientale
	I Marchi di Qualità Ambientale
Aziende, mercati, territori	Fiere, mercati, eventi- MICE
	Risorse del territorio, culturali, artistiche, eno - gastronomiche
	Analisi ed evoluzione del mercato Meeting & Events: il sistema turistico locale e regionale.
	Organizzazione aziendale, gestione del personale, controllo qualità
Competenze Gestionali e Manageriali	Elementi di statistica
	Centri di costo e budgeting
	Elementi tecnico – logistici - tecnologici dell'Evento
	Wedding e servizi di Banqueting
	Metodologia e stili di Gestione l'Impresa
	Event cost e Strategie di prezzo
Imprenditorialità	Business Plan di Start up turistica - ricettiva
Project Work	Event Idea: dall'idea al Progetto
	Content Strategy ed Eventi
	Gestione dell'Evento e della cerimonia nuziale



PIANO DI STUDI ROOM DIVISION MANAGEMENT – RDM Corso avviato nel A.F. 2024-2025	
AREE	UNITA' FORMATIVE
Competenze per la vita	Gestire empatia e lavoro di gruppo
	Formazione del personale e crescita continua
Comunicare e relazionarsi	La gestione del cliente: tecniche di comunicazione (lingua inglese)
	Gestire l'accoglienza (lingua inglese)
	La gestione delle relazioni esterne: Tecniche di negoziazione e comunicazione (IN LINGUA INGLESE)
Approccio interculturale	Lingua inglese professionale
Normativa	Legislazione del settore
	Legislazione del lavoro, Igiene, prevenzione, Sicurezza sui luoghi di lavoro, Pari opportunità
Competenze digitali	Strategie e tecniche di marketing aziendale e content marketing
	Turismo e tecnologie abilitanti Industria 4.0
	SOCIAL MEDIA MARKETING
	Realtà Aumentata per turismo e Impresa
	Big Data e turismo
	Revenue Management
Sostenibilità e Ambiente	Customer Relationship Management e Reputazione aziendale
	Gestione sostenibile di Prodotti e Materiali
Aziende, mercati, territori	Green economy e Ricettività
	Fiere, mercati, eventi
Competenze Gestionali e Manageriali	La gestione commerciale - L'intermediazione turistica - T.O. - OTA
	Centri di costo e budgeting
	Organizzazione aziendale, gestione del personale, controllo qualità
	Le camere e il controllo di qualità: la Governante
	La Room Division
Imprenditorialità	Statistiche e analisi previsionali applicate al turismo
	Business Plan di Start up turistico-ricettiva
Project Work	La gestione della Room Division
	Digital Strategy
	Strategie di Revenue Management

PIANO DI STUDI CORSO TOUR OPERATING MANAGER – TOM Corso avviato nel A.F. 2024-2025	
AREE	UNITA' FORMATIVE
Competenze per la vita	Gestire empatia e lavoro di gruppo
	Formazione del personale e crescita continua
Comunicare e relazionarsi	La gestione delle relazioni interne: tecniche di comunicazione (lingua inglese)
	Gestire la situazione problematica e conflittuale (lingua inglese)
	La gestione delle relazioni esterne: Tecniche di negoziazione e comunicazione (IN LINGUA INGLESE)
Approccio interculturale	Lingua inglese professionale
Normativa	Legislazione del settore
	Legislazione del lavoro, Igiene, prevenzione, Sicurezza sui luoghi di lavoro, Pari opportunità
Competenze digitali	Strategie e tecniche di marketing aziendale e content marketing
	Turismo e tecnologie abilitanti Industria 4.0
	SOCIAL MEDIA MARKETING
	Realtà Aumentata per turismo e impresa
	Big Data e turismo
	Metaverso e turismo esperienziale
	Customer Relationship Management e Reputazione aziendale
Sostenibilità e Ambiente	Gestione sostenibile dello sviluppo turistico
	I Marchi di Qualità Ambientale
Aziende, mercati, territori	Fiere, mercati, eventi
	Le risorse regionali e mercati di sbocco
	La gestione commerciale - L'intermediazione turistica - T.O. - OTA
Competenze Gestionali e Manageriali	Organizzazione aziendale, gestione del personale, controllo qualità
	Centri di costo e budgeting
	Fiscalità e impresa
	Incoming e Outgoing turistico
	Tecniche di programmazione dell'offerta aziendale
	Statistiche e analisi previsionali applicate al turismo
Project Work	Programmazione: Risorse regionali e destinazioni
	Strategie di comunicazione e vendita del Prodotto
	Gestione: Pacchetti e turismo esperienziale
Imprenditorialità	Business Plan di Start up turistica

PIANO DI STUDI CORSO DESTINATION MANAGEMENT STRATEGY – TECNOLOGIA E SOSTENIBILITÀ PER LA DESTINAZIONE DEL FUTURO – DMS Corso in avvio A.F. 2025 -2026	
AREE	UNITA' FORMATIVE
Ambito Linguistico- comunicativo e relazionale	Lingua Inglese Professionale (Livello B2)
	Strategie di comunicazione e pubbliche relazioni (IN LINGUA INGLESE)
	Controllo di efficacia e soddisfazione del cliente (IN LINGUA INGLESE)
	Team Building (IN LINGUA INGLESE)
Ambito Giuridico ed economico	Legislazione del settore turistico
	Legislazione del lavoro e della sicurezza, Pari opportunità, politiche di genere e tutela della maternità-paternità
	Igiene, prevenzione e cultura della salute sui luoghi di lavoro
	Contabilità aziendale, Budgeting e Strategie di prezzo
Ambito Organizzativo e gestionale	Qualità, processi e tecniche di valutazione dei risultati
	Organizzazione territoriale e ambiti turistici omogenei
	Sviluppo territoriale e sostenibilità ambientale
Ambito Scientifico e Innovazione tecnologica	Strategie e tecniche di marketing aziendale e digital marketing
	Turismo e tecnologie abilitanti Industria 4.0
Ambiente e destinazioni	I 28 Ambiti Turistici Omogenei della Toscana - Storia, cultura e identità del territorio e del paesaggio regionale
	Le eccellenze agro - alimentari, enogastronomiche, i Marchi di Qualità e di origine
	Green Economy e sistema turistico locale e regionale
	Economia circolare e riduzione dell'impatto ambientale
Competenze Gestionali e Manageriali	Elementi di analisi statistica
	Ambiti Turistici Omogenei e Politiche di integrazione
	Eventi sostenibili e sviluppo della destinazione
	Business Plan di Start up turistica
Competenze digitali	Strategie di e-business
	Neuromarketing, Web e Social Media Marketing
	Tecniche di Revenue Management
	Geo - localizzazione, Realtà Aumentata e Metaverso
	AI, Big Data, analisi previsionali, rating di Reputazione
Life Competence	Comunicazione empatica e sviluppo condiviso
Project Work	Gestire la destinazione con le Comunità e gli Stakeholder locali

PIANO DI STUDI CORSO EVENTS, MANAGEMENT, COMMUNICATION & TECHNOLOGY – EMCT – Corso in avvio A.F. 2025 -2026	
AREE	UNITA' FORMATIVE
Ambito Linguistico-comunicativo e relazionale	Lingua Inglese Professionale (Livello B2)
	Controllo di efficacia e soddisfazione del cliente (IN LINGUA INGLESE)
	Team Building (IN LINGUA INGLESE)
Ambito Giuridico ed economico	Legislazione del settore turistico
	Legislazione del lavoro e della sicurezza, Pari opportunità, politiche di genere e tutela della maternità-paternità
	Igiene, prevenzione e cultura della salute sui luoghi di lavoro
	Contabilità aziendale, Budgeting e Strategie di prezzo
Ambito Organizzativo e gestionale	Qualità, processi e tecniche di valutazione dei risultati
	Organizzazione territoriale e ambiti turistici omogenei
	Sviluppo territoriale e sostenibilità ambientale
Ambito Scientifico e Innovazione tecnologica	Strategie e tecniche di marketing aziendale e digital marketing
	Turismo e tecnologie abilitanti Industria 4.0
Ambiente e destinazioni	I 28 Ambiti Turistici Omogenei della Toscana - Storia, cultura e identità del territorio e del paesaggio regionale
	Le eccellenze agro - alimentari, enogastronomiche, i Marchi di Qualità e di origine
	Green Economy e sistema turistico locale e regionale
	Economia circolare e riduzione dell'impatto ambientale
Competenze Gestionali e Manageriali	Elementi di analisi statistica
	Ambiti Turistici Omogenei e Politiche di integrazione
	Eventi sostenibili e sviluppo della destinazione
	Business Plan di Start up turistica
Competenze digitali	Strategie di e-business
	Neuromarketing, Web e Social Media Marketing
	Tecniche di Revenue Management
	Geo - localizzazione, Realtà Aumentata e Metaverso
	AI, Big Data, analisi previsionali, rating di Reputazione
Life Competence	Comunicazione empatica e sviluppo condiviso
Project Work	Gestire la destinazione con le Comunità e gli Stakeholder locali

PIANO DI STUDI CORSO - HOSPITALITY MANAGEMENT- HM Corso in avvio A.F. 2025 -2026	
AREE	UNITA' FORMATIVE
Ambito linguistico-comunicativo e relazionale	Lingua Inglese Professionale (Livello B2)
	La gestione del cliente: tecniche di comunicazione (lingua inglese)
	La gestione delle relazioni esterne: Tecniche di negoziazione, vendita e comunicazione (IN LINGUA INGLESE)
	Gestire l'accoglienza (lingua inglese)
Ambito Giuridico ed Economico	Legislazione del settore
	Pari Opportunità, Legislazione del lavoro, Igiene, prevenzione e Sicurezza sui luoghi di lavoro
	Centri di costo e budgeting nella RD e F&B
Ambito organizzativo e gestionale	Organizzazione dell'Impresa ricettiva, gestione del personale, controllo qualità
	Il Ricevimento: attività del Front e del Back Office
	Statistiche: analizzare i dati aziendali
Ambito scientifico e Innovazione tecnologica	Strategie e tecniche di marketing aziendale e content marketing
	Turismo e tecnologie abilitanti Industria 4.0
Aziende, mercati, territori	Accoglienza e comunicazione in Fiere, mercati, eventi
	La gestione commerciale - L'intermediazione turistica - T.O. - OTA
	Trends e mega-trends turistici
Competenze in materia di Sostenibilità	Gestione sostenibile: i principi ESG
	Il bilancio di sostenibilità
Competenze gestionali e manageriali	Food & Beverage Division
	La gestione del personale
	I Gestionali dell'Hotel
	La Room Division
Life Competence	Ruolo in azienda e comunicazione empatica
Competenze Digitali	SOCIAL MEDIA MARKETING
	Revenue Management
	Customer Relationship Management e Reputazione aziendale
Project Work	La gestione del Ricevimento
	L'accoglienza e la gestione nel Food & Beverage
	Digital Strategy
	Strategie di Revenue Management

CORSI AREZZO

PIANO DI STUDI CORSO - GOLD&LUXURY ORO	
Corso avviato nel A.F. 2024-2025	
AREE	UNITA' FORMATIVA
Contesto e filiera	Il distretto orafa aretino - contesto territoriale
	Marketing del territorio
	Storia del gioiello
	Storia e risorse del distretto orafa aretino
Il mercato e le relazioni	Lingua inglese (livello b1)
	Tecniche di comunicazione
Ambito organizzativo giuridico economico	Processi aziendali e principi organizzativi
	Il processo di produzione nella filiera orafa
	I costi di produzione nel processo orafa e k.p.i. di performance
	Sicurezza sui luoghi di lavoro/privacy
	Competenze imprenditoriali
	Normative, certificazioni del settore orafa
Tecnologia innovazione	Introduzione ad elementi industria 4.0 (big data /i.o.t. ecc.) e applicazioni al processo produttivo orafa
	Realtà aumentata e gioiello
	Marketing - marketing web communication, social media nella filiera moda
Il processo artigianale nel settore orafa	Principi ed elementi di gemmologia base
	Tradizionale modellazione del prezioso
	Incisione decorativa dell'oggetto orafa
	Incastonatura di pietre preziose inoreficeria
	Project work: realizzazione prodotto orafa
Processi chimici nel prodotto orafa	Fisica dei metalli
	Elementi di elettrochimica
	Sintesi e produzione di leghe orafe
	Galvanica inoreficeria
	Tecniche per la riduzione di consumi (acqua + energia)
	Il recupero dei materiali e lo sviluppo di nuovi prodotti
Progettazione prodotti orafi	Design e tendenze di moda
	Tecniche di prototipazione con sistemi CAD
	Prototipazione rhino, plug-in e software alternativi
	prototipazione rapida e reverse ingeneering del gioiello
	Project work - sviluppo di un accessorio moda
	Il ciclo del PLE e la logica di controllo
	Produzione con stampanti 3d
Innovazione tecnologica e programmazione macchinari e tecnologie del processo orafa	Automazione e macchinari della filiera orafa
	Applicazioni i.o.t ai processi produttivi
	Big data ed elementi di programmazione dei processi produttivi
	Project work: la programmazione di un macchinario del settore e diagnostica di errori

PIANO DI STUDI CORSO MECCAN-ORO Corso avviato nel A.F. 2024-2025	
AREE	UNITA' FORMATIVA
Contesto e filiera	Il distretto orafa aretino - contesto territoriale
	Marketing del territorio
	Storia del gioiello
	Storia e risorse del distretto orafa aretino
Il mercato e le relazioni	Lingua inglese (livello b1)
	Tecniche di comunicazione
Ambito organizzativo giuridico economico	Processi aziendali e principi organizzativi
	Il processo di produzione nella filiera orafa
	I costi di produzione nel processo orafa e k.p.i. di performance
	Sicurezza sui luoghi di lavoro/privacy
	Competenze imprenditoriali
	Normative, certificazioni del settore orafa
Tecnologia innovazione	Introduzione ad elementi industria 4.0 (big data /i.o.t. ecc.) e applicazioni al processo produttivo orafa
	Realtà aumentata e gioiello
	Marketing - marketing web communication, social media nella filiera moda
Il processo artigianale nel settore orafa	Principi ed elementi di gemmologia base
	Tradizionale modellazione del prezioso
	Incisione decorativa dell'oggetto orafa
	Incastonatura di pietre preziose in oreficeria
Tecnologie meccaniche e principi di elettronica	Tecnologie dei materiali
	Tecnologie meccaniche
	Elettronica analogica digitale
	Laboratorio meccanica e centri di lavoro
Ambientale	Principi di Agenda 2023/utilizzo di fonti rinnovabili
	Tecniche per la riduzione di consumi (acqua + energia)
	Il recupero dei materiali e lo sviluppo di nuovi prodotti
Progettazione prodotti orafi	Design e tendenze di moda
	Tecniche di prototipazione con sistemi CAD
	Prototipazione rhino, plug-in e software alternativi
	Prototipazione rapida e reverse ingeneering del gioiello
	Project work - sviluppo di un accessorio moda
Innovazione tecnologica e programmazione macchinari e tecnologie del processo orafa	Motori elettrici
	Sistemi di controllo e automazione industriale
	Il ciclo del PLE e la logica di controllo
	Produzione con stampanti 3d
	Automazione e macchinari della filiera orafa
	Applicazioni i.o.t ai processi produttivi
	Introduzione ai sistemi di realtà aumentata
	Big data ed elementi di programmazione dei processi produttivi
	Project work: la programmazione di un macchinario del settore e diagnostica di errori

PIANO DI STUDI CORSO GOLD&LUXURY ORO 2 Corso in avvio A.F. 2025 -2026	
AREE	UNITA' FORMATIVA
Contesto e filiera	Storia del gioiello
	Storia e risorse del distretto orafa aretino
	Marketing del territorio
	Arezzo Etrusca
Il mercato e le relazioni	Lingua inglese (livello b2)
	Tecniche di comunicazione
	Web marketing
Ambito organizzativo giuridico Aziendale	Processi aziendali e principi organizzativi
	Il processo di produzione nella filiera orafa
	analisi dei costi e dei ricavi nel processo produttivo orafa
	Sicurezza sui luoghi di lavoro/privacy
Il processo artigianale nel settore orafa	Principi ed elementi di gemmologia base
	Tradizionale modellazione del prezioso in oreficeria
	Tradizionale modellazione del prezioso microfusione e laccatura
	Incisione decorativa dell'oggetto orafa
	Incastonatura di pietre preziose in oreficeria
	Project work: realizzazione prodotto orafa con le tecniche tradizionali
Processi chimici nel prodotto orafa	Fisica dei metalli
	Elementi di elettrochimica
	Sintesi e produzione di leghe orafe
	Galvanica in oreficeria e rodatura
Progettazione prodotti orafi	Ideazione e rappresentazione grafica del gioiello
	Tecniche di prototipazione con sistemi CAD
	prototipazione rapida e reverse ingeneering del gioiello
	prototipazione rhino, plug-in e software alternativi
	project work- progettazione del prodotto orafa con rhino
Sostenibilita'/innovazione tecnologica e programmazione macchinari e tecnologie del processo orafa -	automazione e macchinari della filiera orafa
	lo sviluppo sostenibile/agenda 2030 e agenda digitale
	introduzione ai sistemi plc-hardware, software
	il ciclo del plc e la logica di controllo
	applicazioni i.a. ai processi produttivi orafi

PIANO DI STUDI MECCANORO 2 Corso in avvio A.F. 2025 -2026	
AREE	UNITA' FORMATIVA
Contesto e filiera	Storia del gioiello
	Storia e risorse del distretto orafa aretino
	Marketing del territorio
	Arezzo Etrusca
Il mercato e le relazioni	Lingua inglese (livello b2)
	Tecniche di comunicazione
	Web marketing
Ambito organizzativo giuridico Aziendale	Processi aziendali e principi organizzativi
	Il processo di produzione nella filiera orafa
	analisi dei costi e dei ricavi nel processo produttivo orafa
	Sicurezza sui luoghi di lavoro/privacy
Il processo artigianale nel settore orafa	Principi ed elementi di gemmologia base
	Tradizionale modellazione del prezioso in oreficeria
	Tradizionale modellazione del prezioso microfusione e laccatura
	Incisione decorativa dell'oggetto orafa
	Incastonatura di pietre preziose in oreficeria
	Realizzazione del prodotto orafa, project work
Processi chimici nel prodotto orafa	Fisica dei metalli
	Elementi di elettrochimica
	Sintesi e produzione di leghe orafe
	Galvanica in oreficeria e rodatura
Progettazione prodotti orafi	Ideazione e rappresentazione grafica del gioiello
	Tecniche di prototipazione con sistemi CAD
	prototipazione rapida e reverse ingeneering del gioiello
	prototipazione rhino, plug-in e software alternativi
	project work- progettazione del prodotto orafa con rhino
Sostenibilita'/innovazione tecnologica e programmazione macchinari e tecnologie del processo orafa -	automazione e macchinari della filiera orafa
	lo sviluppo sostenibile/agenda 2030 e agenda digitale
	introduzione ai sistemi plc-hardware, software
	il ciclo del plc e la logica di controllo
	applicazioni i.a. ai processi produttivi orafi



CORSO FOLLONICA

PIANO DI STUDI CORSO WELLNESS HOSPITALITY MANAGEMENT Corso avviato nel A.F. 2024-2025	
AREE	UNITA' FORMATIVA
Competenze generali	Organizzazione aziendale: tipologie delle strutture ricettive, reparti, organigramma e personale, standard
	Lingua inglese professionale: inglese livello B2
	Informatica e sistemi integrati: DIGICOMP 2.2
	Soft Skills: public speaking, team building, project management, decision making, thinking design
	Legislazione: normativa sul lavoro, igiene, prevenzione e sicurezza sui luoghi di lavoro, pari opportunità
	Conoscere il territorio: descrizione ed analisi del territorio della Maremma - cultura ed enogastronomia locali
	Processi amministrativi nel settore turistico: amministrazione e contabilità di base
	Organizzazione e gestione di un'impresa extralberghiera
	Comunicazione e relazione: inglese avanzato per il turismo
	Turismo e tecnologie abilitanti industria 4.0: machine learning, intelligenza artificiale
	Pricing e revenue management
	Introduzione alle grandezze economiche: controllo di gestione, bilancio e accesso al credito per le imprese turistiche
	Competenze imprenditoriali: laboratori di start up per il turismo
	Rilevamento, raccolta e analisi dei dati: big data analytics
	Certificazioni di qualità agroalimentari
Gestione	Operations per front office management
	Operations per il backoffice management: reservation management, booking management, software gestionali per strutture ricettive
	Housekeeping management: pianificazione, coordinamento e supervisione del team di housekeeping
	Organizzazione dei processi di ristorazione: F&B management, hotel restaurant, operation and management
	Spa e wellness management
	Destination management: life style, sport e wellness
	Marketing&sale per il wellness
	Event management: organizzazione, comunicazione, distribuzione e vendita di un evento
	I principi di agenda 2030
	I principi dell'economia circolare e la sostenibilità turistica
Marketing	Web e social media marketing: le tecnologie per la comunicazione grafica, video e social content marketing e storytelling
	Project work: "Life style wellness: strategie di digital marketing"



CORSO GROSSETO

PIANO DI STUDI CORSO WELLNESS HOSPITALITY MANAGEMENT Corso in avvio A.F. 2025 -2026	
AREE	UNITA' FORMATIVA
Competenze generali e comuni	competenze digitali (riferimento digcomp 2.2, livello di padronanza avanzato)
	lingua inglese (livello b2) - uf erogata in lingua inglese
	comunicazione e pnl (tecniche di comunicazione efficace)
	training al team working e alla negoziazione
	problem solving, decision making
	design thinking lab
	gestione delle relazioni interne ed esterne
	organizzazione e gestione informatizzata dei processi aziendali e della comunicazione tra i reparti della struttura ricettiva
	formazione generale alla salute e sicurezza per i lavoratori e comportamenti sicuri sul luogo di lavoro
	legislazione turistica, protocolli, certificazioni, contrattualistica e pari opportunità
	operation per il front office turistico 4.0
	food & beverage: operation & management
	turismo del benessere lab: creazione di itinerari
	cybersecurity
	modelli statistici/matematici e metodologie di ricerca per le imprese turistiche
	tecniche di monitoraggio e valutazione dei processi di lavoro - definizione degli indicatori di monitoraggio (kpi) - uf erogata in lingua inglese
	ecologia e politiche dell'ambiente - agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile (riferimento greencomp, livello di padronanza adeguato al contesto turistico)
	cultura d'impresa e imprenditorialità (riferimento entrecomp, livello di padronanza avanzato)
	intelligenza emotiva, gestione del cambiamento, benessere e aggiornamento professionale (riferimento lifecomp)
	turismo del benessere lab: organizzare un evento
Competenze tecnico-professionali proprie della figura	housekeeping: operation & management
	spa & wellness: operation & management
	organizzazione del lavoro, gestione del personale e team building- uf erogata in lingua inglese
	gestione degli approvvigionamenti, delle manutenzioni e dei fornitori
	gestione del business e gestione finanziaria per le strutture ricettive
	pianificazione, controllo di gestione e business intelligence



booking & reservation management
software gestionali per strutture ricettive
la valorizzazione del territorio: cultura natura wellness e sport - l'importanza del network – (uf erogata in lingua inglese)
tecniche di valorizzazione sostenibile dei territori
tourism digital hub: offerta turistica integrata ed ecosistemi digitali
turismo del benessere lab: alimentazione
guest experience: accoglienza, assistenza e conciergerie - il concierge digitale
intelligenza artificiale e turismo (ambiti di applicazioni e prospettive di sviluppo)
efficienza operativa - sistemi intelligenti per il settore ricettivo
building automation nelle strutture ricettive
sistema turistico: prodotti, mercati e trend analysis - utilizzo di sistemi ai
analisi predittiva (big data analytics, machine learning, intelligenza artificiale e kpi)
marketing & sales per il turismo
pricing e revenue management
digital marketing, strategie web e social media per il turismo
marketing esperienziale: realtà virtuale / aumentata al servizio del marketing turistico
direct marketing e crm
neuromarketing
web reputation e complaints e l'intelligenza artificiale
quality management - gli standard internazionali (uf erogata in lingua inglese)
destination management: lifestyle, sport and wellness



CORSO LIVORNO

PIANO DI STUDI CORSO MISTER Corso avviato nel A.F. 2024-2025	
AREE	UNITA' FORMATIVA
Competenze generali	Competenze digitali (riferimento digcomp 2.2, livello di padronanza avanzato)
	Lingua inglese (livello b2) - uf erogata in lingua inglese
	Comunicazione e PNL (tecniche di comunicazione efficace)
	Training al team working e alla negoziazione
	Problem solving, decision making
	Design thinking lab
	Gestione delle relazioni interne ed esterne
	Organizzazione e gestione informatizzata dei processi aziendali e della comunicazione tra i reparti della struttura ricettiva
	Formazione generale alla salute e sicurezza per i lavoratori e comportamenti sicuri sul luogo di lavoro
	Legislazione turistica, protocolli, certificazioni, contrattualistica e pari opportunità
	Operation per il front office turistico 4.0
	Cybersecurity
	Modelli statistici/matematici e metodologie di ricerca per le imprese turistiche
	Tecniche di monitoraggio e valutazione dei processi di lavoro - definizione degli indicatori di monitoraggio (kpi) - uf erogata in lingua inglese
	Ecologia e politiche dell'ambiente - agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile (riferimento greencomp, livello di padronanza adeguato al contesto turistico)
	Cultura d'impresa e imprenditorialità (riferimento entrecomp, livello di padronanza avanzato)
	Intelligenza emotiva, gestione del cambiamento, benessere e aggiornamento professionale (riferimento lifecomp)
	Intelligenza artificiale e turismo (ambiti di applicazioni e prospettive di sviluppo)
	Efficienza operativa e riduzione dei costi: sistemi intelligenti per il settore ricettivo
Competenze tecnico-professionali	Food & beverage: operation & management
	Food & beverage lab: creazione di un servizio breakfast unconventional e di valorizzazione territoriale
	Food & beverage lab: organizzare un evento con prodotti tipici e della filiera corta
	Housekeeping: operation & management
	SPA: operation & management
	Organizzazione del lavoro, gestione del personale e team building- uf erogata in lingua inglese
	Gestione degli approvvigionamenti, delle manutenzioni e dei



	fornitori
	Gestione del business e gestione finanziaria per le strutture ricettive
	Pianificazione, controllo di gestione e business intelligence
	Booking & reservation management
	Software gestionali per strutture ricettive
	Eccellenze culturali, paesaggistiche ed enogastronomiche per la valorizzazione del territorio - l'importanza del network - uf erogata in lingua inglese
	Tecniche di valorizzazione sostenibile dei territori
	Tourism digital hub: offerta turistica integrata ed ecosistemi digitali
	Guest experience: accoglienza, assistenza e conciergerie - il concierge digitale
	Building automation nelle strutture ricettive
	Sistema turistico: prodotti, mercati e trend analysis - utilizzo di sistemi AI
	Analisi predittiva (big data analytics, machine learning, intelligenza artificiale e kpi)
	Marketing & sales per il turismo
	Pricing e revenue management
	Digital marketing, strategie web e social media per il turismo
	Marketing esperienziale: realtà virtuale / aumentata al servizio del marketing turistico
	Direct marketing e CRM
	Neuromarketing
	Web reputation e complaints
	Quality management e miglioramento continuo - gli standard internazionali - uf erogata in lingua inglese



CORSI LUCCA

PIANO DI STUDI CORSO HOMA7 Corso avviato nel A.F. 2024-2025	
AREE	UNITA' FORMATIVA
Competenze green	Sostenibilità e accessibilità per le strutture ricettive
Digitale	Laboratorio di informatica applicata al settore ricettivo
	Big Data Analysis for Tourism
	Tecnologie innovative per il turismo 5.0: AI, IoT, VR, AR
Economia/gestione impresa	Tecniche di base di contabilità alberghiera e gestione di cassa
	Gestione e organizzazione eventi per la struttura ricettiva
	Strategie di Management innovativo e sales per le imprese ricettive
	Il progetto imprenditoriale: dalla concezione alla realizzazione di un'impresa ricettiva
	Hotel Quality Management, certificazioni ambientali e standard di servizio
Giuridica	Sicurezza sui luoghi di lavoro e antincendio, Internet security e normativa privacy
Linguistica	General and business english
	English for the hospitality industry and events
Marketing	Marketing, web marketing turistico 4.0 e web reputation
	Psicologia del consumatore e Customer Journey
	Social Media Management per le strutture ricettive e la sostenibilità
	Marketing, web marketing turistico 4.0 e web reputation
Relazionale e comunicazione	Gestione risorse umane e contratti: leadership e gestione de team
	Internazionalizzazione dell'accoglienza
	Strumenti di analisi e narrazione del territorio
	Soft skills per l'accoglienza e hospitality etiquette
Competenze tecnico professionali	Tecniche di gestione del front office e back office
	Laboratorio software gestionale alberghiero Oracle hospitality Opera
	Laboratorio conciergerie e experience design
	Tecniche di pricing e revenue management alberghiero
	On-line distribution e Channel Management
	Laboratorio Software di gestione alberghiera Zucchetti, Bedzzle (PMS, Booking Engine, Channel Manager)
	Project work: analisi comparativa delle strutture ricettive anche in ottica sostenibile

PIANO DI STUDI CORSO TRAVEL DESIGNER Corso avviato nel A.F. 2024-2025	
AREE	UNITA' FORMATIVA
Digitale	Informatica applicata al settore
	AI per il travel designer
Economia/gestione impresa	Budgeting, contabilità e pricing
	Tecniche di vendita e commercializzazione dei prodotti
	Fare impresa
Giuridica	Sicurezza dei lavoratori, internet security e protezione dati
	Legislazione e normative turistiche, le assicurazioni di viaggio
Linguistica	General e business english
	Lingua inglese applicata al settore
Marketing	Marketing e webmarketing
	Elementi di psicologia del consumatore e neuro marketing
	Social Media Management: piani editoriali, storytelling e creazione di contenuti, advertising
	Analisi dei dati e tecniche di fidelizzazione del cliente
	Personal branding, business etichette e recensioni
Relazionale e comunicazione	Soft skills per il travel designer
	Laboratorio di multiculturalità
Trasversale	Design thinking e creatività
Competenze tecnico professionali	Il mercato turistico, i flussi, destinazioni e nuove tendenze
	Strumenti di analisi del territorio e tecniche di scouting della destinazione
	Focus sul Patrimonio turistico toscano
	Travel design
	Laboratorio di Experience design
	Progettazione sostenibile, accessibile e inclusiva nel turismo
	Project work



PIANO DI STUDI CORSO Guest Relation Management – GRM Corso in avvio A.F. 2025 -2026
UNITA' FORMATIVA
General and Business English
Tecniche di accoglienza del cliente, gestione del Front Office e del Back Office per le strutture ricettive
Gestione del reparto Food&Beverage
Softs skills e Lifecomp per il turismo e il guest relation
Laboratorio di multiculturalità
Analisi del mercato e della domanda turistica
Psicologia del turista-consumatore
Informatica, Tecnologie digitali e AI per il turismo e per l'impresa (Digicomp)
Hospitality Etiquette e galateo
Sicurezza dei lavoratori, HACCP e protezione dei dati
Diritto del turismo e Principi di diritto commerciale
Marketing e web marketing
Informatica, Tecnologie digitali e AI per il turismo e per l'impresa (Digicomp)
Sicurezza dei lavoratori, HACCP e protezione dei dati
English for Tourism and Guest Relation
Leadership e Gestione delle risorse umane
Business Administration
Sistema Gestione Qualità, certificazioni e standard di servizio internazionali
Turismo Accessibile e inclusivo
Customer Experience Management
Sostenibilità nel turismo (Green comp)
Imprenditorialità e creatività (Entrecomp)
Strumenti di analisi e narrazione del territorio
Etica e Orientamento al Cliente
Crisis Management
Project work



CORSI SIENA

PIANO DI STUDI CORSO HOSPIDIGITAL Corso avviato nel A.F. 2024-2025	
AREE	UNITA' FORMATIVA
Competenze generali	Inglese per il turismo
	DIGICOMP 2.2
	Comunicazione efficace per l'accoglienza turistica
	Rilevamento, raccolta e analisi dei dati (prenotazioni, recensioni dei clienti, dati finanziari, dati operativi)
	Legislazione turistica
	Sicurezza e prevenzione nei luoghi di lavoro - HACCP
	Tecnologie innovative per la sostenibilità: tecnologie green, gestione rifiuti, impatto ambientale attività turistiche
	Amministrazione e Contabilità di base
	Inglese avanzato per il turismo
	Software e applicazioni informatiche per il turismo
	Team building e organizzazione del lavoro
	Statistica e metodi statistici per le decisioni economiche-aziendali nelle imprese turistiche
	Contratti di settore, start-up e libera professione nel settore turistico
	Eco-gestione dell'impresa turistico-ricettiva e responsabilità sociale
	Sicurezza e privacy dei dati
	Public speaking
Gestione	Organizzazione: tipologie delle strutture ricettive, reparti, organigramma e personale
	Front office management: accoglienza e guest relation
	Back office e reservation
	Software gestionali per strutture ricettive - Booking engine, channel manager
	Housekeeping management: pianificazione, coordinamento e supervisione del team di housekeeping
	F&B management: hotel restaurant, operation and management
	Controllo di gestione, bilancio e accesso al credito per le imprese turistiche
	Quality Standards, soft affiliation, leading hotel e customer relation
	Revenue management: tecniche di ottimizzazione prezzi e massimizzazione dell'occupazione
	Conciergerie: creazione di esperienze per rendere soggiorno memorabile
	F&B management: il food cost e laboratorio di food & beverage e banqueting
	Event e meeting LAB: organizzazione di un evento
	SPA: operation e management



Marketing	Risorse umane: pianificazione e gestione delle attività quotidiane
	Innovazioni tecnologiche nel settore alberghiero: intelligenza artificiale e automazione dei processi alberghieri, tecnologie IoT, realtà aumentata
	Strategie digitali e soluzioni web e mobile per la promozione turistica online
	Engagement dei clienti: social media e promozioni
	Conoscere il territorio: arte, cultura, eventi, enogastronomia
	Destination marketing e progettazione di itinerari e proposte esperienziali sostenibili
	E-commerce e vendite online: GDS - OTA - vendita diretta
	Green marketing per strutture ricettive eco-sostenibili
	User experience: monitoraggio e valutazione del feedback e recensioni



PIANO DI STUDI CORSO Hotel Digital and Development Management- HDDM Corso in avvio A.F. 2025 -2026	
AREE	UNITA' FORMATIVA
Linguistico Comunicativo e Relazionale	English for Hospitality: The Essentials
	Aree di Competenza del DigComp 2.2
	Comunicare con efficacia: tecniche di colloquio, relazione e autopresentazione
Scientifico e tecnologico	Rilevamento, raccolta e analisi dei dati
Giuridico / Economico	Turismo responsabile: leggi, qualità e pari opportunità
	Cultura del lavoro e formazione obbligatoria nel settore turistico
	Efficienza operativa e riduzione dei costi
	Amministrazione e contabilità alberghiera di base
Competenze Tecnico / professionali	Organizzazione: reparti, organigramma e personale
	Front office management: accoglienza e guest relation
	Back office e reservation
	Software gestionali per strutture ricettive - booking engine, channel manager
	Housekeeping management
	Conoscere e far scoprire il territorio
	F&B management: hotel restaurant, operation and management
	Controllo di gestione, bilancio e accesso al credito per le imprese turistiche
	Engagement dei clienti: social media e promozioni
	Professional English for Tourism & Hospitality
	Software e applicazioni informatiche per il turismo
	Comunicazione emozionale e public speaking
	Privacy e protezione dei dati sensibili degli ospiti, gestione pagamenti e sicurezza finanziaria
	Definizione e selezione dei KPI aziendali
	Gestione turistica: contratti, property management e libera professione
	F&B management II
	Controllo di gestione II, bilancio e accesso al credito per le imprese turistiche
	MICE: Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions. Progettazione e realizzazione di eventi
	Risorse umane: selezione, gestione, motivazione, team building, sviluppo professionale
	Revenue management: tecniche di ottimizzazione prezzi e massimizzazione dell'occupazione
	Luxury hotel opening: sostenibilità, strategie e gestione
	Innovazioni di settore: home staging turistico, intelligenza artificiale - tecnologie IoT – realtà aumentata - domotica
	Gestione della reputazione online e recensioni
	Sales & marketing per il turismo



Fondazione Istituto tecnologico superiore, Turismo, Arte e Beni culturali –
TAB ITS Academy