



RIAPERTURA AVVISO DI SELEZIONE TECNOLOGIA E AMBIENTE PER LA DESTINAZIONE DEL FUTURO - DESTINATION MANAGER

Area Tecnologica: Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali-Turismo

Ambito: Turismo e Attività Culturali.

Figura Nazionale: **Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali** (Ambito 5. Turismo e Attività Culturali - Figura 5.1.1 dell'allegato E - Decreto Interministeriale 05/02/2013).

Il corso originariamente cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo, assegnate dalla Regione Toscana, è stato recentemente finanziato interamente con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

La Fondazione Istituto Tecnico Superiore Turismo, Arte e Beni Culturali (ITS TAB) riapre l'avviso per l'ammissione al corso di Istruzione Tecnica Superiore "Tecnologia e Ambiente per la Destinazione del futuro – DESTINATION MANAGER".

Il corso intende formare Tecnici Superiori con conoscenze e competenze altamente specialistiche, con un elevato livello professionale, nell'Area delle Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali-Turismo, per consentire loro un efficace e rapido inserimento nel mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale.

Il termine per la presentazione delle domande di ammissione è fissato nel giorno 22 gennaio 2024, e comunque entro e non oltre il raggiungimento del 10% delle ore previste dal percorso.

Art. 1 - Destinatari e requisiti di ammissione

Il bando è riaperto per completare il numero degli allievi del corso.

Il corso è rivolto a 25 allievi, di età compresa tra i 18 e i 55 anni (non compiuti alla data di scadenza dell'avviso), che:

- siano in possesso di un diploma di scuola superiore di tipo tecnico, coerente con l'area tecnologica di riferimento del corso **oppure** di un qualsiasi altro diploma di istruzione secondaria superiore purché il candidato disponga di conoscenze e attitudini che permettono un'efficace partecipazione al corso; **oppure** abbiano frequentato un percorso quadriennale di Istruzione e Formazione tecnica Professionale (leFP) integrato da un percorso Istruzione e Formazione tecnica Superiore (IFTS) della durata di un anno.
- siano in possesso di buone competenze nell'uso dell'informatica e della lingua inglese.

Art. 2 - Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Il " **Destination Manager** " sa adottare specifiche strategie di marketing territoriale, conosce le tecniche del marketing operativo e turistico ed è consapevole delle politiche locali di integrazione di prodotto e di mercato. Il corso forma figure altamente qualificate per lo svolgimento delle attività di **pianificazione, promozione e**

gestione dello sviluppo turistico di imprese ed aree a specifica vocazione.

Il piano di studi consente di acquisire le conoscenze necessarie per:

- coordinare e gestire le fasi del processo di progettazione e realizzazione dello sviluppo locale, curando i rapporti con gli stakeholder pubblici e privati di settore;
- selezionare, progettare e promuovere eventi e iniziative capaci di esaltarne i caratteri presso mercati nazionali ed internazionali, con l'attenzione dovuta alle esigenze di sostenibilità e compatibilità ambientale;
- utilizzare gli strumenti di business plan e controllo economico finanziario per una corretta gestione del budget disponibile;
- curare la promozione e la comunicazione delle iniziative, valorizzando le potenzialità dei diversi domini tecnologici (Internet of Things, Internet of Service, Augmented Reality, Participatory Sensing, Information extraction/retrieval, Semantic Indexing, Architetture e Data Mining per BIG DATA, Social Network, Piattaforme e-learning, Ologrammi tridimensionali, Metaverso), favorendo l'utilizzo delle tecnologie abilitanti 4.0.;
- analizzare i dati relativi a tendenze di mercato, ai gusti ed ai fabbisogni, in funzione dell'elaborazione di piani e programmi di sviluppo, compresi i piani territoriali integrati per la promozione delle eccellenze vocazionali del territorio;
- curare le relazioni con l'utenza finale in un'ottica di promozione delle iniziative e soddisfazione del cliente, valorizzando nell'esercizio delle proprie funzioni e nei diversi contesti di operatività le eccellenze del territorio.

In azienda, il diplomato si inserisce prevalentemente:

- presso gli Ambiti territoriali specifici della Regione Toscana con funzioni di progettazione e organizzazione dello sviluppo locale;
- presso DMC (Destination Management Company), PCO (Professional Congress Organizer), Convention Bureau, Tour Operator Ricettivisti, Consorzi territoriali, Ambiti turistici specifici regionali, Comuni della Toscana impegnati nella valorizzazione dei rispettivi Ambiti di appartenenza, Organizzazioni di Eventi con funzioni organizzative, promozionali e gestionali.

Può operare altresì in qualità di imprenditore, professionista o lavoratore autonomo, nei settori marketing e pianificazione territoriale.

Art. 3 - Competenze tecniche in esito al percorso

I diplomati, al termine del percorso formativo, saranno in grado di:

- conoscere i sistemi informatici applicativi e in particolare le tecniche di web marketing, Revenue management, e – business;
- utilizzare i software di Realtà Aumentata e Metaverso per sviluppare campagne di comunicazione e di promozione del territorio in Italia e all'estero;
- conoscere la normativa della Regione Toscana in materia di turismo, beni culturali ed ambiente per valorizzare le caratteristiche intrinseche del territorio;
- applicare al mercato le segmentazioni identificate dalla sociologia e dalla psicologia applicata al turista, con ottica particolare verso l'utenza "svantaggiata";
- sviluppare progetti di avviamento e sviluppo d'impresa;
- migliorare e sviluppare l'immagine del territorio e delle relative aziende, attraverso azioni e strategie di marketing;
- curare i rapporti con il sistema ricettivo locale per conoscere l'offerta ed incrementare la clientela;
- sviluppare eventi funzionali alla valorizzazione, commercializzazione e promozione delle risorse agro alimentari ed eno-gastronomiche del territorio;
- interagire con gli enti territoriali e gli stakeholder locali per programmare Eventi capaci di promuovere l'originalità e l'eccellenza delle risorse culturali, storiche ed artistiche;
- utilizzare fonti statistiche e ricerche per pianificare azioni di marketing territoriale allo scopo di individuare strategie e piani di sviluppo compatibili con lo sviluppo ambientale e sostenibili sotto il profilo ecologico;

- conoscere l'offerta turistica del comprensorio sapendone ricavare un'analisi anche in termini di "luci ed ombre";
- analizzare ed interpretare le statistiche censite per gli ospiti e i Big Data utilizzandoli per elaborare analisi previsionali e politiche di sviluppo;
- conoscere e attivare i Protocolli necessari alla certificazione di qualità per territori ed imprese;
- applicare ed attivare i protocolli di certificazione territoriale e ambientale;
- utilizzare le tecnologie abilitanti di Industria 4.0 e tecnologie smart per sviluppare la promozione e la valorizzazione di imprese e territori;
- gestire la reputazione aziendale e territoriale utilizzando il sistema delle OTA (Online Travel Agency) e i siti di Metaresearch;
- definire gli standard di misurazione della qualità territoriale ed aziendale e utilizzare tecniche di misurazione della soddisfazione del cliente, sapendo distinguere qualità percepita e qualità attesa; presentare ai committenti i relativi risultati tramite report;
- utilizzare i Big data in funzione della definizione di piani aziendali e strategie di sviluppo;
- applicare l'Internet delle cose (Internet of things) alla realizzazione dell'evento per identificare elementi di criticità e di opportunità;
- gestire strategie di comunicazione e di promozione attraverso l'uso delle tecnologie di Metaverso, Realtà Aumentata e Virtuale;
- guidare lo sviluppo e diffusione delle tecnologie digitali, la condivisione fra tutti gli attori locali della salvaguardia territoriale, della sostenibilità dello sviluppo, di un turismo esperienziale fondato sul rispetto dei valori locali, dei residenti, delle produzioni tradizionali.

A queste competenze tecniche specifiche se ne aggiungono altre, di carattere più generale e trasversale, di tipo linguistico (in particolare la lingua inglese), comunicativo e relazionale, giuridico ed economico, organizzativo e gestionale necessarie per un rapido e più efficace inserimento occupazionale.

Art. 4 - Percorso didattico

Il percorso didattico sarà strutturato in 2 annualità per un totale di 2000 ore tra lezioni frontali, attività laboratoriali e stage. Le attività formative si svolgeranno dal lunedì al venerdì con moduli didattici della durata giornaliera compresa tra 4 e 8 ore.

Il percorso didattico sarà strutturato come segue.

1° ANNO

	UNITA' FORMATIVE	ITS ACADEMY TAB
AREE		ORE 1° ANNO
		AULA LAB
Approccio comunicativo	Team building (IN LINGUA INGLESE)	20
Approccio alla clientela	Strategie di comunicazione e pubbliche relazioni (IN LINGUA INGLESE)	20
	Controllo di efficacia e soddisfazione del cliente (IN LINGUA INGLESE)	10
Approccio interculturale	Lingua inglese professionale	120

Normativa	Legislazione del settore	20
	Legislazione del lavoro e della sicurezza Pari opportunità e politiche di genere e tutela della maternità-paternità	20
Competenze digitali	Strategie e tecniche di marketing aziendale e digital marketing	30
	Turismo e tecnologie abilitanti Industria 4.0	20
	Neuromarketing, Web e Social Media Marketing	50
	Tecniche di Revenue Management	50
	Geo - localizzazione, Realtà Aumentata e Metaverso	40
	Big Data, analisi previsionali, rating di Reputazione	20
	Strategie di e-business	20
Ambiente e Destinazioni	Storia e caratteri del territorio e del paesaggio regionale	30
	Le eccellenze agro - alimentari, enogastronomiche, i Marchi di Qualità e di origine	20
	Green Economy e sistema turistico locale e regionale	20
	Economia circolare e utilizzo di fonti rinnovabili	10
Competenze Gestionali e Manageriali	Igiene, prevenzione e cultura della salute sui luoghi di lavoro	20
	Contabilità aziendale, Budgeting e Strategie di prezzo	30
	Elementi di analisi statistica	10
	Ambiti Turistici locali e Politiche di integrazione	10
	Eventi sostenibili e sviluppo della destinazione	20
	Qualità, processi e tecniche di valutazione dei risultati	10
	Organizzazione territoriale e ambiti turistici di destinazione	20
	Sviluppo territoriale e sostenibilità ambientale	20
Project Work	Pianificare lo sviluppo territoriale	100
	Promuovere la destinazione e l'Ambito turistico omogeneo	150
	Gestire la destinazione e i suoi attori	90
TOTALE		1000

2° ANNO

	UNITA' FORMATIVE	ITS ACADEMY TAB
AREE		ORE 2° ANNO

		LAB STAGE
Competenze gestionali e manageriali	Business Plan di Start up in Marketing Digitale	40
Learning on the job	Stage	900
Project Work	Gestire la destinazione e i suoi attori	60
Totale		1000

Le attività di stage saranno realizzate per 900 ore (45% del monte ore complessivo) presso Destination Management Company, Destination Management Organization, Professional Congress Organizer, Imprese di marketing e comunicazione, Convention Bureau, Imprese ricettive, Tour Operator ricettivisti, Tour Organizer, Catene alberghiere, Imprese ricettive anche di altre regioni, Ambiti Turistici Specifici, Comuni.

Tutti gli ambiti disciplinari si svolgeranno in massima parte in laboratori tecnologici appositamente attrezzati della Fondazione TAB.

Il corso sarà tenuto da docenti qualificati che, **per oltre il 90%** del monte ore, provengono dal mondo del lavoro e delle professioni con esperienza specifica di almeno 5 anni. Vi sono inoltre docenti provenienti dall'Università e dai Centri di Ricerca.

Completeranno il percorso attività seminariali, testimonianze di protagonisti del settore e visite didattiche a fiere, manifestazioni, aziende di particolare interesse.

La frequenza è obbligatoria: un numero di assenze superiore al 20% delle ore totali determina l'impossibilità di sostenere l'esame finale ed ottenere il diploma ITS.

Art. 5 - Diploma e certificazione finale

Sono ammessi all'esame finale gli studenti che avranno frequentato il percorso per almeno l'80% dell'attività formativa, valutati positivamente dai docenti dei percorsi medesimi e dal tutor aziendale, a conclusione delle attività formative e degli stage.

Al termine del percorso, superato l'esame finale, viene rilasciato il diploma di "Tecnico superiore per la Promozione e il Marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali", che corrisponde al **V livello** del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF) e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'articolo 5, comma 7, del D.P.C.M 25 gennaio 2008.

I diplomati che vorranno proseguire gli studi presso l'Università di Firenze - Corso di Laurea in Economia e Commercio potranno usufruire anche di alcuni crediti formativi.

Art. 6- Sede di svolgimento

Il corso si terrà presso **la sede della Fondazione ITS TAB, Via Pisana 77/a Firenze**. La sede potrà variare occasionalmente presso strutture di interesse didattico o scientifico situate altrove. Gli stage potranno svolgersi in aziende dislocate in ogni parte del territorio regionale e/o nazionale come specificato nel precedente Art. 4.

Art. 7 - Periodo di realizzazione

Il corso, di durata complessiva di 2000 ore distribuite su due annualità, **è stato avviato il 30 Ottobre 2023 e terminerà entro il mese di Settembre 2025**. La data effettiva di avvio del corso sarà comunicata nel sito internet della Fondazione.

L'avvio del corso è vincolato al raggiungimento del numero minimo di 20 partecipanti. Nel caso non si raggiunga tale numero, vi sarà la possibilità di iscriversi ad altri corsi della Fondazione, finanziati nella stessa annualità.

L'attività formativa sarà articolata di norma in cinque giorni settimanali, con esclusione dei periodi di interruzione delle attività didattiche per festività, vacanze estive e invernali o per consentire la preparazione di esami e prove di verifica, Durante i periodi di tirocinio o di stage l'orario sarà quello dell'azienda presso la quale si svolge l'attività.

Art. 8 – Termini e modalità di iscrizione

L'ammissione alla selezione di partecipazione al corso ITS "TECNOLOGIE E AMBIENTE PER LA DESTINAZIONE DEL FUTURO – DESTINATION MANAGER" è subordinata alla presentazione di:

1. domanda di ammissione redatta sull'apposito modulo (allegato A del presente bando) reperibile sul sito web di ITS TAB (www.fondazionetab.it);
2. copia fronte/retro di un documento di identità e copia del codice fiscale;
3. copia del diploma di Scuola Secondaria di Secondo grado con relativa valutazione o attestazione sostitutiva di diploma rilasciato dall'Istituto Scolastico (se il diploma fosse momentaneamente indisponibile è possibile effettuare una dichiarazione sostitutiva di certificazione secondo il modello allegato);
4. copia del curriculum vitae firmato formato Europass (<http://europass.cedefop.europa.eu/>) comprensivo dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

La domanda firmata in originale, con tutti i documenti allegati, dovrà essere inviata con una delle seguenti modalità:

- consegnata a mano, in busta chiusa** presso la sede della Fondazione TAB, Via Pisana 77/A, 50143 Firenze (Villa Strozzi);
- mediante l'invio di una mail, con conferma di ricezione**, all'indirizzo info@fondazionetab.it;
- mediante l'invio di una PEC**, all'indirizzo itstab@pec.it.

Le domande dovranno essere inviate inderogabilmente alla Fondazione ITS TAB **entro e non oltre il 22 gennaio 2024**. **Non potranno essere accolte domande oltre il raggiungimento del 10% delle ore previste dal corso.**

Art. 9 - Modalità di selezione e graduatoria

I candidati saranno ammessi al percorso formativo a seguito di analisi documentale, che evidenzia la loro idoneità in base ai requisiti previsti dal presente bando. Le domande di ammissione saranno esaminate da apposita Commissione, entro tre giorni dalla loro presentazione.

Sarà inoltre effettuato un colloquio orale tendente a verificare motivazione, attitudine e conoscenze per consentire la valutazione anche in merito alle capacità relazionali, decisionali e più in generale interdisciplinari.

Accertati i predetti requisiti, gli aspiranti allievi saranno ammessi alla partecipazione al corso, nel limite dei posti disponibili.

Su specifica richiesta dei candidati ammessi al corso, potranno essere riconosciuti crediti formativi in ingresso. La documentazione sarà valutata dal Comitato Tecnico Scientifico costituito nell'ambito del Progetto. I crediti riconosciuti saranno attribuiti in termini di ore formative, con esonero dalla frequenza di specifica/che Unità formativa/e, coerenti con le conoscenze e competenze acquisite in altri contesti (ad esempio IFTS, IeFP, stages aziendali, apprendistato formativo, ecc).

Art. 10 – Quota di partecipazione e agevolazioni

~~I candidati ammessi al percorso ITS dovranno versare una quota complessiva di € 1.000,00 (mille/00) a titolo di contributo per le spese di materiale didattico e di consumo (fotocopie, dispositivi individuali di protezione, visite didattiche ecc..). Le modalità di versamento verranno comunicate prima dell'inizio delle attività formative~~

dalla Fondazione TAB. Per gli allievi che risiedono a più di 50 km di distanza dalla sede del corso sono previsti contributi per le spese documentate di vitto e alloggio.

Art.10 – Borse di studio

Sono previste borse di studio per gli allievi, così come disciplinate dalle istruzioni emanate dal Ministero dell'Istruzione e del Merito per il potenziamento dell'offerta formativa degli ITS, in attuazione del Decreto n.96 del 26 maggio 2023.

Art. 11 - Esclusioni

Saranno esclusi dall'accesso alla procedura di selezione i candidati non in possesso dei requisiti previsti dal presente bando, che dovranno essere posseduti alla data di scadenza del medesimo.

Art. 12 – Tutela della riservatezza dei dati personali

Tutti i dati raccolti in occasione dell'espletamento del presente avviso saranno trattati dalla Fondazione TAB, per i propri fini istituzionali, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, normativa nazionale e regionale vigente nonché del D.Lgs. n. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e ss.mm.ii.

I dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità relative all'espletamento della selezione, saranno trattati sia con mezzi informatici che cartacei da TAB in conformità alle disposizioni contenute nella predetta legge ed esclusivamente per l'ammissione al corso e di tutte le attività connesse all'eventuale prosecuzione del rapporto.

I dati personali quali nome, cognome luogo e data di nascita dei candidati, potranno, per motivi di trasparenza, comparire sul sito web dell'ITS.

Art. 13 – Riserve

La Fondazione ITS TAB si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

Art. 14 - Ulteriori informazioni

Il presente bando è pubblicato nel sito web ufficiale della Fondazione ITS TAB www.fondazionetab.it. Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

Fondazione ITS TAB

Via Pisana 77/A, 50143 Firenze (Villa Strozzi)

Tel. 055/8891366

Cell. 389/9161063

e-mail: info@fondazionetab.it - PEC itstab@pec.it

sito web: www.fondazionetab.it

Firenze, 28 novembre 2023

La Presidente Fondazione TAB

Sonia Nebbiai

