



GIOVANI SI



Regione Toscana



Avviso di selezione per l'ammissione al Corso di Istruzione Tecnica Superiore:

## MANAGER DEGLI EVENTI - MICE

**Area Tecnologica:** Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali-Turismo

**Ambito:** Turismo e Attività Culturali.

**Figura Nazionale:** **Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali** (Ambito 5. Turismo e Attività Culturali - Figura 5.1.1 dell'allegato E - Decreto Interministeriale 05/02/2013).

**Corso cofinanziato** dal POR FSE 2014-2020, ASSE A Occupazione - Biennio 2022 – 2024 - con decreto 12998 del 22/06/2022, inserito nell'ambito di Giovanisi ([www.giovanisi.it](http://www.giovanisi.it)), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

La Fondazione **Istituto Tecnico Superiore Turismo, Arte e Beni Culturali (ITS TAB)** indice un Avviso per l'ammissione al corso di Istruzione Tecnica Superiore "MANAGER DEGLI EVENTI - MICE".

Il corso intende formare Tecnici Superiori con conoscenze e competenze altamente specialistiche, con un elevato livello professionale, nell'Area delle Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali-Turismo, per consentire loro un efficace e rapido inserimento nel mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale.

### Art. 1 - Destinatari e requisiti di ammissione

Il corso è rivolto a 25 allievi, di età compresa tra i 18 e i 30 anni (non compiuti alla data di scadenza dell'avviso), che:

- siano in possesso di un diploma di scuola superiore di tipo tecnico, coerente con l'area tecnologica di riferimento del corso **oppure** di un qualsiasi altro diploma di istruzione secondaria superiore purché il candidato disponga di conoscenze e attitudini che permettono un'efficace partecipazione al corso; **oppure** abbiano frequentato un percorso quadriennale di Istruzione e Formazione tecnica Professionale (IeFP) integrato da un percorso Istruzione e Formazione tecnica Superiore (IFTS) della durata di un anno.
- siano in possesso di buone competenze nell'uso dell'informatica e della lingua inglese.

### Art. 2 - Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Il corso forma figure altamente qualificate per lo svolgimento delle attività di **progettazione, promozione e gestione di Eventi**, in ambiti diversi, quali ad esempio, culturale, congressuale, sportivo, turistico, naturalistico, enogastronomico, Wedding, valorizzando le risorse territoriali che caratterizzano il contesto di riferimento.

Il piano di studi consente di acquisire le conoscenze necessarie per:

- coordinare e gestire tutte le fasi del processo di progettazione e realizzazione degli Eventi, curare i rapporti con gli stakeholder pubblici e privati coinvolti;

- utilizzare gli strumenti di business plan e controllo economico finanziario per una corretta gestione del budget disponibile;
- curare la promozione e la comunicazione delle iniziative, valorizzando le potenzialità dei diversi domini tecnologici (Internet of Things, Internet of Service, Augmented Reality, Participatory Sensing, Information extraction/retrieval, Semantic Indexing, Architetture e Data Mining per BIG DATA, Social Network, Piattaforme e-learning, Ologrammi tridimensionali), favorendo l'utilizzo delle tecnologie abilitanti 4.0.;
- analizzare i dati relativi a tendenze di mercato, ai gusti ed ai fabbisogni, in funzione dell'elaborazione di piani e programmi di sviluppo, compresi i piani territoriali integrati per la promozione delle eccellenze vocazionali del territorio;
- organizzare e gestire gli eventi, selezionare e coordinare i fornitori dei servizi collegati.

I diplomati potranno essere inseriti in imprese ricettive e turistiche che operano nel settore Events & Meeting, in Enti Fieristici, in Wedding Planner, in Professional Congress Organizer e Destination Management Company. Gli stessi potranno operare anche come imprenditori o lavoratori autonomi, nei settori Meeting, Events e Convention.

### **Art. 3 - Competenze tecniche in esito al percorso**

I diplomati, al termine del percorso formativo, saranno in grado di:

- conoscere le vocazioni territoriali per sviluppare Eventi capaci di attrarre, migliorare l'immagine e la qualità dell'accoglienza;
- pianificare Eventi capaci di promuoverne le eccellenze;
- conoscere la normativa della Regione Toscana in materia di turismo, beni culturali ed ambiente per valorizzare le caratteristiche intrinseche del territorio;
- adottare misure sulla sicurezza e sulla compatibilità ambientale nella pianificazione di Eventi;
- sviluppare progetti di avviamento e sviluppo d'impresa;
- migliorare e sviluppare l'immagine del territorio e delle relative aziende, attraverso azioni e strategie di marketing;
- curare i rapporti con il sistema ricettivo locale per conoscere l'offerta ed incrementare la clientela;
- sviluppare eventi funzionali alla valorizzazione, commercializzazione e promozione delle risorse agro alimentari ed eno-gastronomiche del territorio;
- interagire con gli enti territoriali e gli stakeholder locali per programmare Eventi capaci di promuovere l'originalità e l'eccellenza delle risorse culturali, storiche ed artistiche;
- utilizzare fonti statistiche e ricerche per pianificare azioni di marketing territoriale allo scopo di individuare strategie e piani di sviluppo compatibili con lo sviluppo ambientale e sostenibili sotto il profilo ecologico;
- definire budget dei costi degli Eventi e delle altre iniziative di promozione territoriale utilizzando gli strumenti del fundraising;
- utilizzare le strategie di revenue management nei processi di vendita;
- organizzare l'evento gestendone gli aspetti tecnico – logistici, sapendone utilizzare le strumentazioni e le attrezzature tecniche e tecnologiche collegate alla sua realizzazione;
- gestire la ristorazione collegata all'Evento sapendo valorizzare le produzioni tipiche e le tradizioni eno – gastronomiche del territorio;
- utilizzare le tecnologie abilitanti di Industria 4.0 e tecnologie smart per sviluppare la promozione e la valorizzazione di imprese e territori;

- gestire la reputazione aziendale e territoriale utilizzando il sistema delle OTA (Online Travel Agency) e i siti di Metaresearch;
- definire gli standard di misurazione della qualità dell'Evento e utilizzare tecniche di misurazione della soddisfazione del cliente, sapendo distinguere qualità percepita e qualità attesa; presentare ai committenti i relativi risultati tramite report;
- utilizzare i Big data in funzione della definizione di piani aziendali e strategie di sviluppo;
- applicare l'Internet delle cose (Internet of things) alla realizzazione dell'evento per identificare elementi di criticità e di opportunità;
- utilizzare e diffondere le Events App in funzione della promozione dell'Evento, le tecnologie interattive per promuovere l'Evento ed intrattenere gli ospiti, le tecnologie funzionali alla gestione dell'Evento a distanza, Piattaforme, Ologrammi.

A queste competenze tecniche specifiche se ne aggiungono altre, di carattere più generale e trasversale, di tipo linguistico (in particolare la lingua inglese), comunicativo e relazionale, giuridico ed economico, organizzativo e gestionale necessarie per un rapido e più efficace inserimento occupazionale.

#### Art. 4 - Percorso didattico

Il percorso didattico sarà strutturato in 4 semestri per un totale di 2000 ore tra lezioni frontali, attività laboratoriali e stage. Le attività formative si svolgeranno dal lunedì al venerdì con moduli didattici della durata giornaliera compresa tra 4 e 8 ore.

Il percorso didattico sarà strutturato come segue:

<b>PRIMO SEMESTRE</b>	<b>ORE</b>	<b>350</b>
<b>COMPETENZE CHIAVE</b>		
<b>Ambito linguistico-comunicativo e relazionale</b>	<b>170</b>	
Lingua Inglese Professionale (Livello B2)	120	
Tecniche di gestione del cliente (IN LINGUA INGLESE)	20	
La gestione delle relazioni esterne: Tecniche di negoziazione e comunicazione (IN LINGUA INGLESE)	30	
<b>Ambito Giuridico ed economico</b>	<b>80</b>	
Legislazione del settore	20	
Legislazione del lavoro, Igiene, prevenzione e Sicurezza sui luoghi di lavoro, Pari opportunità, tutela ambientale	30	
Contabilità aziendale, Event cost e Strategie di prezzo	30	
<b>Ambito organizzativo e gestionale</b>	<b>30</b>	
Elementi di gestione aziendale e controllo di qualità	20	
Organizzazione aziendale e gestione del personale	10	
<b>Ambito scientifico e Innovazione tecnologica</b>	<b>70</b>	
Strategie e tecniche di marketing web, marketing aziendale e territoriale	50	
Le tecnologie abilitanti di Industria 4.0	20	
<b>TOTALE SEMESTRE</b>		<b>350</b>
<b>SECONDO SEMESTRE</b>	<b>ORE</b>	<b>650</b>
<b>CONOSCENZE, COMPETENZE TECNICHE ED ABILITA'</b>		

<b>Progettare l'Evento</b>	<b>50</b>	
Risorse del territorio, culturali, artistiche, eno - gastronomiche	10	
Elementi di statistica, budgeting, fundraising	40	
<b>STAGE</b>	<b>600</b>	
<b>TOTALE SEMESTRE</b>		<b>650</b>
<b>TOTALE 1° ANNO</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>
<b>TERZO SEMESTRE</b>	<b>ORE</b>	<b>500</b>
<b>CONOSCENZE, COMPETENZE TECNICHE ED ABILITA'</b>		
<b>Progettare l'Evento</b>	<b>200</b>	
Risorse del territorio, culturali, artistiche, eno - gastronomiche	50	
Analisi ed evoluzione del mercato Meeting & Events: il sistema turistico locale e regionale.	50	
Project Work: Progettare l'Evento	100	
<b>Promuovere l'Evento</b>	<b>250</b>	
Social Media marketing	50	
Applicazioni e software di e – business e tecnologie per eventi in remoto	80	
Tecniche di Web Reputation	20	
Project Work: Web Strategy operativa	100	
<b>BUSINESS PLAN DI IMPRESA DI EVENTI</b>	<b>50</b>	
<b>TOTALE SEMESTRE</b>		<b>500</b>
<b>QUARTO SEMESTRE</b>	<b>ORE</b>	<b>500</b>
<b>Gestire l'Evento</b>	<b>200</b>	
Elementi tecnico – logistici - tecnologici	30	
La gestione della ristorazione	20	
La gestione dell'accoglienza (IN LINGUA INGLESE)	20	
Eventi e compatibilità ambientale	30	
Project Work collegato all'esame: Organizzare l'Evento	100	
<b>STAGE</b>	<b>300</b>	
<b>TOTALE SEMESTRE</b>		<b>500</b>
<b>TOTALE 2° ANNO</b>		<b>1000</b>
<b>TOTALE CORSO</b>		<b>2000</b>

Le attività di stage saranno realizzate per 900 ore (45% del monte ore complessivo) presso aziende del settore Eventi, turistico-culturale e nelle aree marketing e sviluppo digitale. I partecipanti al corso potranno realizzare una parte del tirocinio in aziende di altre regioni o europee. Il tirocinio all'estero è volontario e comunque vincolato all'ottenimento di specifiche borse di studio da parte del programma Erasmus+.

Tutti gli ambiti disciplinari si svolgeranno in massima parte in laboratori tecnologici appositamente attrezzati della Fondazione TAB.

Il corso sarà tenuto da docenti qualificati che, **per oltre il 90%** del monte ore, provengono dal mondo del lavoro e delle professioni con esperienza specifica di almeno 5 anni. Vi sono inoltre docenti provenienti dall'Università, dai Centri di Ricerca e dalla Formazione tecnica e professionale.

Completeranno il percorso attività seminariali, testimonianze di protagonisti del settore e visite didattiche a fiere, manifestazioni, aziende di particolare interesse.

**La frequenza è obbligatoria: un numero di assenze superiore al 20% delle ore totali determina l'impossibilità di sostenere l'esame finale ed ottenere il diploma ITS.**

#### **Art. 5 - Diploma e certificazione finale**

Sono ammessi all'esame finale gli studenti che avranno frequentato il percorso per almeno l'80% dell'attività formativa, valutati positivamente dai docenti dei percorsi medesimi e dal tutor aziendale, a conclusione delle attività formative e degli stage.

Al termine del percorso, superato l'esame finale, viene rilasciato il diploma di "Tecnico superiore per la Promozione e il Marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali", che corrisponde al **V livello** del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF) e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'articolo 5, comma 7, del D.P.C.M 25 gennaio 2008.

I diplomati che vorranno proseguire gli studi presso l'Università di Firenze - Corso di Laurea in Economia e Commercio potranno usufruire anche di alcuni crediti formativi.

#### **Art. 6- Sede di svolgimento**

Il corso si terrà presso **la sede della Fondazione ITS TAB a Villa Strozzi, Via Pisana 77/a Firenze**. La sede potrà variare occasionalmente presso strutture di interesse didattico o scientifico situate altrove. Gli stage potranno svolgersi in aziende dislocate in ogni parte del territorio regionale, nazionale e/o europeo come specificato nel precedente Art. 4.

#### **Art. 7 - Periodo di realizzazione**

**Il corso prenderà avvio entro il 30 Ottobre 2022 e terminerà presumibilmente entro il mese di Settembre 2024**, per una durata complessiva di 2000 ore. La data effettiva di avvio del corso sarà comunicata tramite il sito internet della Fondazione.

**L'avvio del corso è vincolato al raggiungimento del numero minimo di 25 partecipanti.** Nel caso non si raggiunga tale numero, vi sarà la possibilità di iscriversi ad altri corsi della Fondazione, finanziati nella stessa annualità.

Con esclusione dei periodi di interruzione delle attività didattiche per festività, vacanze estive e invernali o per consentire la preparazione di esami e prove di verifica, l'attività formativa sarà articolata di norma in cinque giorni settimanali. Durante i periodi di tirocinio o di stage l'orario sarà quello dell'azienda presso la quale si svolge l'attività.

#### **Art. 8 – Termini e modalità di iscrizione**

L'ammissione alla selezione di partecipazione al corso ITS "MANAGER DEGLI EVENTI – MICE" è subordinata alla presentazione di:

1. domanda di ammissione redatta sull'apposito modulo (allegato A del presente bando) reperibile sul sito web di ITS TAB ([www.fondazionetab.it](http://www.fondazionetab.it));
2. copia fronte/retro di un documento di identità e copia del codice fiscale;
3. copia del diploma di Scuola Secondaria di Secondo grado con relativa valutazione o attestazione sostitutiva di diploma rilasciato dall'Istituto Scolastico (se il diploma fosse momentaneamente indisponibile è possibile effettuare una dichiarazione sostitutiva di certificazione secondo il modello allegato);
4. copia del curriculum vitae firmato formato Europass (<http://europass.cedefop.europa.eu/>) comprensivo dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

La domanda firmata in originale, con tutti i documenti allegati, dovrà essere inviata con una delle seguenti modalità:

- consegnata a mano, in busta chiusa**, presso la sede amministrativa della Fondazione TAB (dal

lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 14.00 - esclusi i giorni compresi tra il 16 ed il 19 Agosto) ai seguenti indirizzi:

- **fino al 2 settembre compreso** Via di Capaccio 1 - 50123 Firenze;
- **dal 5 settembre** Villa Strozzi – Via Pisana 77/a – 50143 Firenze, nuova sede della Fondazione;
- mediante l'invio di una mail, con conferma di ricezione**, all'indirizzo [info@fondazionetab.it](mailto:info@fondazionetab.it);
- mediante l'invio di una PEC**, all'indirizzo [itstab@pec.it](mailto:itstab@pec.it).

Le domande dovranno essere inviate inderogabilmente alla Fondazione ITS TAB **entro e non oltre le ore 13:00 del giorno venerdì 7 ottobre 2022**. Quelle pervenute dopo tale termine non saranno accolte.

#### **Art. 9 - Modalità di selezione e graduatoria**

Coloro che presentano la domanda di ammissione con le modalità sopra descritte, in possesso dei requisiti previsti dal presente bando, saranno ammessi alle prove di selezione per l'ammissione al corso.

**L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà pubblicato sul sito web della Fondazione ITS TAB ([www.fondazionetab.it](http://www.fondazionetab.it))**

La selezione accerterà i requisiti per l'ammissione al corso mediante:

- Test volto a verificare la conoscenza della lingua inglese (minimo B1), delle discipline di base del settore turistico (Legge Regione Toscana 86/2016) e dell'informatica;
- Colloquio teso a valutare le motivazioni personali alla partecipazione al corso ITS e la conoscenza della lingua inglese;
- Valutazione dei titoli.

Conoscenze, motivazioni e titoli verranno valutati dalla Commissione di Selezione, in base a criteri oggettivi, i cui punteggi determineranno la formazione di una graduatoria per l'ammissione dei primi 25 candidati idonei al corso.

I punteggi saranno attribuiti come segue:

- Test: max 30 punti;
- Colloquio: max 40 punti;
- Titoli: max 30 punti (votazione diploma scuola secondaria, certificazioni di competenze specifiche ed esperienze lavorative).

L'eventuale titolo di laurea non costituisce fattore di preferenza e non viene valutato in sede di selezione.

Ai fini della valutazione dei titoli è utile accompagnare la documentazione di candidatura, con eventuali certificazioni che attestano il conseguimento delle competenze (solo a titolo di esempio: certificati QCER, ECDL etc.). Uno specifico punteggio viene assegnato alla votazione del diploma di istruzione secondaria superiore e al diploma Tecnico e Professionale ad indirizzo **turistico, alberghiero**, ai Diplomi **Tecnico e Professionale di tutti gli indirizzi** e Diploma di **Liceo Linguistico**.

I candidati sono tenuti a presentarsi alla selezione muniti di documento di riconoscimento in corso di validità.

**Le prove di selezione si terranno i giorni 10,11,12 ottobre 2022 presso Villa Strozzi, Via Pisana 77/a Firenze**, secondo il calendario redatto e pubblicato sul sito web della Fondazione ITS TAB ([www.fondazionetab.it](http://www.fondazionetab.it)). La sede e le date potranno variare per esigenze specifiche sopravvenute.

La graduatoria finale sarà compilata nel rispetto della norma antidiscriminatoria. È prevista una riserva del 50% per il genere femminile e del 20% per i soggetti svantaggiati (tale fattispecie è accertata attraverso certificazioni BES, DSA, disabilità e dichiarazione ISEE fino ad € 15.000,00).

Qualora si determini parità di punteggio tra più candidati sarà data priorità con il seguente ordine:

1. ai soggetti svantaggiati con disabilità non preclusiva per lo svolgimento delle competenze in uscita;
2. alle donne;
3. al soggetto anagraficamente più giovane.

**La graduatoria sarà pubblicata sul sito internet della Fondazione ITS TAB [www.fondazionetab.it](http://www.fondazionetab.it).** I candidati idonei in posizione successiva al n. 25 potranno essere successivamente contattati per la partecipazione al corso in caso di rinunce e/o ritiri.

Su specifica richiesta dei candidati ammessi al corso, potranno essere riconosciuti crediti formativi in ingresso. La documentazione sarà valutata dal Comitato Tecnico Scientifico costituito nell'ambito del Progetto. I crediti riconosciuti saranno attribuiti in termini di ore formative, con esonero dalla frequenza di specifica/che Unità formativa/e, coerenti con le conoscenze e competenze acquisite in altri contesti (ad esempio IFTS, leFP, stages aziendali, apprendistato formativo, ecc).

#### **Art. 10 – Quota di partecipazione e agevolazioni**

I candidati ammessi al percorso ITS, a seguito della selezione, dovranno versare una quota complessiva di € **1.000,00 (mille/00)** a titolo di contributo per le spese di materiale didattico e di consumo (fotocopie, dispositivi individuali di protezione, visite didattiche ecc..). Le modalità di versamento verranno comunicate prima dell'inizio delle attività formative dalla Fondazione TAB. Per gli allievi che risiedono a più di 50 km di distanza dalla sede del corso sono previsti contributi per le spese documentate di vitto e alloggio.

#### **Art. 11 - Esclusioni**

Saranno esclusi dall'accesso alla procedura di selezione i candidati non in possesso dei requisiti previsti dal presente bando, che dovranno essere posseduti alla data di scadenza del medesimo.

#### **Art. 12 –Tutela della riservatezza dei dati personali**

Tutti i dati raccolti in occasione dell'espletamento del presente avviso saranno trattati dalla Fondazione TAB, per i propri fini istituzionali, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, normativa nazionale e regionale vigente nonché del D.Lgs. n. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e ss.mm.ii.

I dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità relative all'espletamento della selezione, saranno trattati sia con mezzi informatici che cartacei da TAB in conformità alle disposizioni contenute nella predetta legge ed esclusivamente per l'ammissione al corso e di tutte le attività connesse all'eventuale prosecuzione del rapporto.

I dati personali quali nome, cognome luogo e data di nascita dei candidati, potranno, per motivi di trasparenza, comparire sul sito web dell'ITS.

#### **Art. 13 – Riserve**

La Fondazione ITS TAB si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

#### **Art. 14 - Ulteriori informazioni**

Il presente bando è pubblicato sul sito web ufficiale della Fondazione ITS TAB [www.fondazionetab.it](http://www.fondazionetab.it). Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

##### **Fondazione ITS TAB**

Via del Capaccio, 1  
50123 Firenze (fino al 2 settembre 2022)

Villa Strozzi – Via Pisana 77/a  
50143 Firenze (dal 5 settembre 2022)

Cell. 389/9161063

e-mail: [info@fondazionetab.it](mailto:info@fondazionetab.it) - PEC [itstab@pec.it](mailto:itstab@pec.it)

sito web: [www.fondazionetab.it](http://www.fondazionetab.it)

**Centro Studi Turistici**

Via Piemonte 7

50145 Firenze

Tel. 055/3438720

e-mail: [s.masi@cstfirenze.it](mailto:s.masi@cstfirenze.it); [s.imundo@cstfirenze.it](mailto:s.imundo@cstfirenze.it)

sito web: [www.centrostuditurismofirenze.it](http://www.centrostuditurismofirenze.it)

Firenze, 13 luglio 2022

La Presidente Fondazione TAB

Sonia Nebbiai

*Sonia Nebbiai*  


---